



2021 청주시 사회적경제 공동브랜드 매뉴얼북

기본시스켄(Basic System) . 01
응용시스켄(Application). 02

본 매뉴얼은 청주시 사회적경제 공동브랜드[가치多다]의 효율적인 관리를 위한 지침으로
써 만드시 아래 사항을 준수해야 한다.

청주시 사회적경제 공동브랜드[가치多다]의 고유의 시각이미지 관리 규정 지침서이므로
무단 복제 되지 않도록 관리해야 하며 제작을 위해서는 필요 부분만 발체하여 대여하고
작업 완료 후 철저히 회수도록 한다.

임의로 해석하거나 변경하여 사용할 수 없으며 응용하여 적용할때에는 본 매뉴얼의
규정사항에 따라야 한다.

재생자료가 필요할 시는 본 매뉴얼의 컴퓨터자료를 확대 축소하여 사용하는 것을 원칙으로
한다.



01

BI CONCEPT

기본형 디자인

‘많을 다’를 캐릭터화 한 콤비네이션형 로고입니다.

많을 다(多)는 1.많다 2.낫다, 더 좋다, 뛰어나다 3.아름답게 여기다 4.많게 하다는 풀이를 가진 한자로서, 多의 한자모양 그대로 캐릭터화 했습니다. 가로 획을 서로에게 팔을 뻗은 사람으로 형상화 한 캐릭터 형 심볼과 ‘가치多다’와 ‘가치다다’로 의미전달과 가독성을 고려해 디자인 된 워드마크 두가지를 조합하여 참여경제, 포용경제, 사람중의 따뜻한 경제이미지를 전달하고자 디자인 한 안입니다.



기본형

02

BI 기본형식

기본형 디자인

심볼마크는 Visual Identity의 핵심요소로서 회사를 대표하는 모든 시각적 제작물 개발에 있어 최우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 합니다. 특별히 크게 확대하여 제작할 경우에는 본 항목에 제시된 그리드 스케일(Grid Scale) 규정에 따라 정확하게 활용합니다.



기본형 그리드 시스템



기본형 최소적용규정

02

BI 기본형식

확장형 디자인

응용이 가능한 사례로, 워드마크 활용시에 규정집을 참고하여 활용하여야 합니다.



1 TYPE



2 TYPE



청주와 함께 사회적경제
가치문화

3 TYPE

03

BI 전용 색상 규정

색상 규정

BI의 색상은 아래의 지정된 색상을 기본으로 하여 각 색상을 사용하는 경우에는 반드시 지정된 컬러나 정확한 색상을 사용하도록 합니다.
또한 가공시에는 아래 규정을 반드시 준수하여야합니다.

COLOR SYSTEM



MAIN COLOR

CMYK 5 / 25 / 40 / 70
RGB 105 / 89 / 71
695947

청주 SE 브라운



SUB COLOR

CMYK 57 / 39 / 0 / 0
RGB 124 / 147 / 202
7C93CA

청주 라이트블루



POINT COLOR

CMYK 0 / 28 / 73 / 0
RGB 252 / 193 / 87
FCC157

청주 SE 오렌지

03

BI 전용 색상 규정

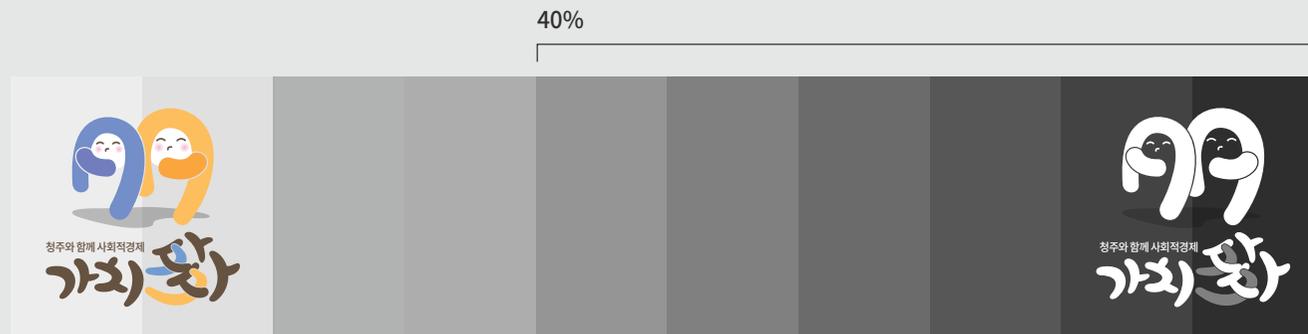
색 상 활 용

BI의 색상은 배경색의 색상활용에 따라 로고의 색상을 다양하게 활용하여 사용할 수 있습니다.
 명확하고 식별 가능하도록 하는것이 중요하며, 배경색과의 명도대비가 클수록 선명하게 보입니다.

배경색에 따른 적용 규정



명도에 따른 적용 규정



· 바탕색의 명도가 40%이상일 경우 WHITE 색상 활용

03

BI 전용 서체 규정

전용서체 _ 국문

각종 인쇄, 홍보물류 또는 사인류 등의 제목 또는 표제어 등에 사용되는 서체를 지정하는 것으로, 시각이미지를 더욱 일관되고 통일성 있게 하기 위해 선택된 서체입니다. 각각 적용하는 디자인과 매체의 특성에 따라 문자 폭과 자간 등을 변형하여 사용할 수 있으나 서체의 이미지가 심하게 왜곡되지 않도록 주의해야 합니다.

청주와 함께 사회적경제

Noto Sans CJK KR

Light	청주와 함께 사회적경제
DemiLight	청주와 함께 사회적경제
Regular	청주와 함께 사회적경제
Medium	청주와 함께 사회적경제
Bold	청주와 함께 사회적경제
Black	청주와 함께 사회적경제

04

BI 적용 금지 규정

로고적용금지규정

워드마크는 시각 커뮤니케이션의 핵심이되는 대표적인 상징물입니다.

따라서 아이덴티티의 왜곡, 변형, 및 오남용에 따른 이미지손상을 방지하기 위하여 적용에대한 규정과 원칙을 반드시 준수하여야합니다.

아래예시는 BI 사용시 잘못된경우를 예시한것입니다. 예시와 유사한 어떠한경우의 사용도 금지합니다.

* 때에따라 슬로건/사업영역부분은 생략될 수 있습니다.



그림자를 적용한경우



요소의 위치를 임의로 변경한 경우



요소의 일부 컬러를 임의로 변경한 경우



요소의 일부 위치를 임의로 변경한 경우



요소의 일부 크기를 임의로 변형한 경우



요소의 일부 비례를 임의로 변형한 경우



로고에 그라데이션을 적용한 경우



로고가 명확하게 보이지 않는 배경에 적용하거나 부분 요소만 두드러지는 경우



로고에 테두리를 적용한 경우

05

그래픽모티브

그 래 픽 모 티 브

多의 한자모양을 부드럽게 굴리면서, 서 있는 형태로 변형했습니다. 가로 획을 서로에게 팔을 뻗은 사람으로 형상화 해 만든 그래픽입니다.

多의 그림자는 청주시의 지도를 모티브로 삼아 표현했습니다.

그래픽모티브는 심볼 등 공식적인 표시와는 달리 별도로 디자인 된 요소입니다. 각종 응용매체에 적용되어 B를 보조하고 아이덴티티를 강화하는 보조적인 역할을 합니다. 적용시 활용되는 매체에 따라 기능에 맞추어 활용합니다.

그 래 픽



그 림 자

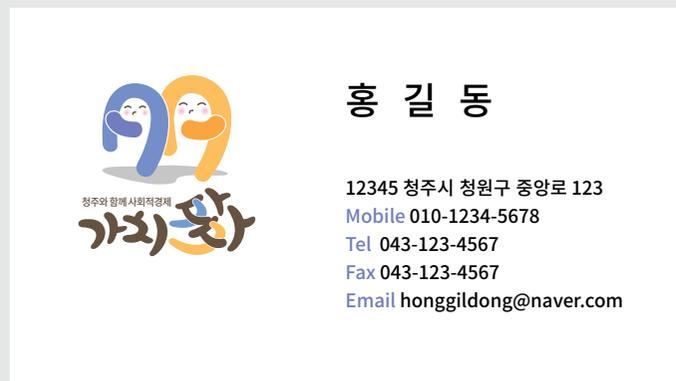


06

어플리케이션 명함

size: 90x50 mm

지질 및 인쇄: 프리미엄반누보250g/양면4도



명함 앞면

명함 뒷면

06

어플리케이션 명함



06

어플리케이션 봉투

각대봉투 330x245mm
full color

우편봉투 220x105mm
full color



06

어플리케이션 봉투



06

어플리케이션



06

어플리케이션

행택

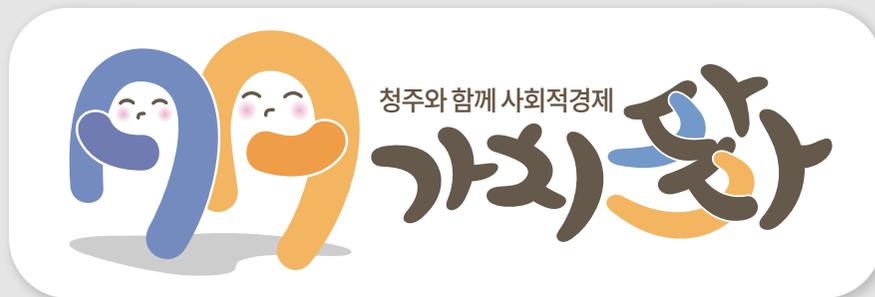


06

어플리케이션

스티커

사용규격에 맞게 사이즈 조정
무광코팅 Full color



06

어플리케이션

스티커

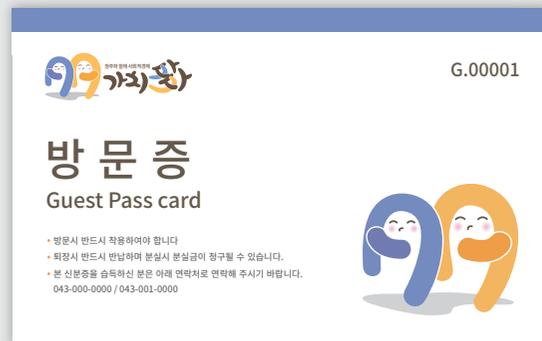


06

어플리케이션 방문증, 주차증

90x50mm
Full color

방문증



주차증



06

어플리케이션 박스 테이프

full color 48mm×40M



duo tone 48mm×40M



mono tone 48mm×40M



06

어플리케이션 박스 테이프



06

어플리케이션 카톤 박스



06

어플리케이션 쇼핑백



06

어플리케이션 쇼핑백



06

어플리케이션 돌출 간판



06

어플리케이션

광 고



06

어플리케이션 나무보드

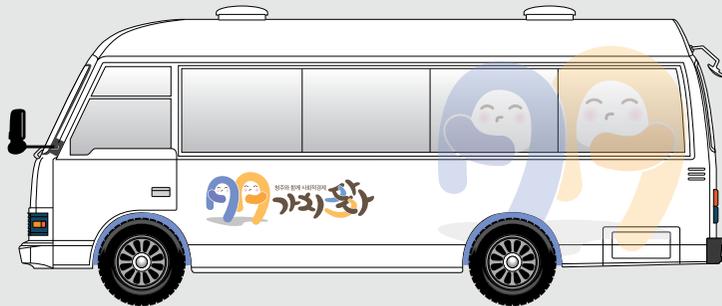


06

어플리케이션 차량 랩핑

full color 48mm×40M

측면



윗면



전면



후면



06

어플리케이션 차량 랩핑

